

Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «ГАТР»
(протокол № 100 от «10» июня 2021 г.)

Утверждено
решением единственного акционера
АО «ГАТР»
(решение от «21» июня 2021 г.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Акционерное общество
«Городское агентство по телевидению и радиовещанию»
(АО «ГАТР»)
за 2020 год

Достоверность данных, содержащихся в
отчете подтверждена Ревизионной
комиссией АО «ГАТР»
(заключение от «20» мая 2021 г.)

Генеральный директор
АО «ГАТР»

Главный бухгалтер
АО «ГАТР»



/Малькевич А.А./

/Трофимова С.В./

г. Санкт-Петербург

Оглавление

<i>Общие сведения об Обществе.....</i>	<i>3</i>
<i>Положение Общества в отрасли.....</i>	<i>4</i>
<i>Приоритетные направления деятельности Общества.....</i>	<i>21</i>
<i>Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.....</i>	<i>24</i>
<i>Перспективы развития Общества.....</i>	<i>39</i>
<i>Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.....</i>	<i>43</i>
<i>Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.....</i>	<i>44</i>
<i>Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества.....</i>	<i>45</i>
<i>Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества ...</i>	<i>47</i>
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества.....</i>	<i>51</i>
<i>Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала.....</i>	<i>52</i>
<i>Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.....</i>	<i>52</i>

Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию». Сокращенное наименование: АО «ГАТР», о чем имеется соответствующая запись в учредительных документах и в Едином государственном реестре юридических лиц.

Общество зарегистрировано Межрайонной инспекция Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу, Свидетельство о регистрации серия 78 №005597276 от 02 сентября 2005 г.

Обществу присвоен основной государственный регистрационный номер 1057812160240 и идентификационный номер налогоплательщика 7841320717.

Адрес места нахождения: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6.

Адрес места нахождения общества совпадает с фактическим адресом общества.

Контактный телефон, факс, адрес электронной почты: (812) 335-15-71, (812) 335-17-57, info@topspb.tv

Уставный капитал АО «ГАТР» на 31 декабря 2020 года составляет 1 235 314 233 (один миллиард двести тридцать пять миллионов триста сорок четыре тысячи двести тридцать три) рубля, разделен на 2 250 117 (два миллиона двести пятьдесят тысяч сто семнадцать) обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 549 рублей и оплачен полностью.

Единственным акционером общества является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений.

Реестродержатель:

Акционерное общество «Реестр».

Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13960-000001, выдана ФКЦБ России 13 сентября 2002 года.

Центральный офис: 129090, Москва, Б.Балканский пер., д.20, стр.1

Адрес Санкт-Петербургского филиала:

190068, г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д.126, подъезд 1.

Телефон: 8-812-714-33-67, 8-812-714-79-98

Электронная почта: spb@aoreestr.ru

Часы приема: Пн-Пт: 10-00 - 16-00

Директор: Слесаренко Елена Федоровна

Раскрытие информации об эмитенте осуществляется в добровольном порядке эмитентом на сайте АО «ГАТР» по адресу: www.gatr.spb.ru,

Аудитор: АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»

Место нахождения: 197101, Санкт-Петербург, ул. Кронверкская, д. 29/37, пом.63-Н
Свидетельство о государственной регистрации № 801-РДГ от 27.08.1992.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года от 23.02.2003, ОГРН 1037811057778. выдано ИМНС по Кировскому району Санкт-Петербурга.

Является членом СРО аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС), ОРНЗ 1160605198.

Аудиторское заключение за 2020 год подготовлено 23 марта 2021 года.

Положение Общества в отрасли

Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (АО «ГАТР») является учредителем средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность в области телевизионного и радиовещания.

Лицензии Общества

АО «ГАТР» имеет Лицензию на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 21466 от 30 июля 2012 года, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций сроком на 10 лет с момента получения лицензии.

Товарные знаки

АО «ГАТР» имеет изобразительный товарный знак, зарегистрированный по классам МКТУ 09, 16, 35, 38, 39, 41, 43. Свидетельство о регистрации товарного знака №469578 от 28.08.2012 сроком регистрации до 11.10.2021, с датой приоритета от 11.10.2011 года.



Указанный товарный знак активно используется в деятельности общества.

АО «ГАТР» является учредителем следующих средств массовой информации:

1. «Телеканал «Санкт-Петербург» - Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-49387 от 17 апреля 2012 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

СМИ «Телеканал Санкт-Петербург» зарегистрировано 21.06.2010 года – Свидетельство ЭЛ №ТУ78-00630, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением адреса редакции, изменением юридического адреса учредителя – Свидетельство №ФС77-47240 от 10.11.2011 года. В апреле 2012 года внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. В настоящее время форма периодического распространения СМИ – телеканал; территория распространения – Российская Федерация; языки – русский, английский, французский.

2. «Город и горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ78-01223 от 26 октября 2012 года, выдано Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

СМИ «Город и горожане» зарегистрировано 28.01.2009 года Свидетельство о регистрации СМИ - ЭЛ № ТУ 78-00228, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал; территория распространения – Санкт-Петербург; язык – русский.

3. «Радио Город и Горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ серии Эл №ТУ78-01804 от 28 декабря 2015 г., форма периодического распространения – радиоканал, территория распространения - Санкт-Петербург.

Положение Общества в отрасли во многом определяется его основной деятельностью. В случае АО «ГАТР» - это деятельность СМИ Телеканал «Санкт-Петербург».

Текущее положение телеканала

СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» начал свое вещание 10 октября 2010 года. С 14 марта 2017 года решением Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию Телеканалу «Телеканал «Санкт-Петербург» присвоен статус обязательного общедоступного телеканала Санкт-Петербурга. Так Телеканал закрепил свою позицию на 21 кнопке. Таким образом, он стал не только более доступным для просмотра, но и подтвердил статус ведущего регионального телеканала. Сегодня контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» можно смотреть в том числе на спутниковых платформах и мобильных устройствах, а сам телеканал вырос до мультимедийной площадки. В его арсенале новые инструменты общения со зрителем и традиции тележурналистики. В эфире освещаются все темы городской жизни – от политики до культуры. А основной посыл прост - сделать жизнь в Петербурге комфортной, интересной и безопасной для каждого.

Информация по количеству абонентов по состоянию на 31 декабря 2020 г.

Таблица 1

№ п/п	Кабельные операторы связи, осуществляющие трансляцию СМИ «Телеканал «Санкт- Петербург»	Количество абонентов, (чел.)			
		СПб	ЛО	РФ	Итого
1	ООО "ПИН"	2341			2341
2	ООО "Каравелла"	7000			7000
3	ООО "КТВ"	3694			3694
4	ЗАО ТВ ИКС	17500			17500
5	ООО "Телекосмос"	3500			3500
6	ООО "Сестрорецкое кабельное телевидение"	6000			6000
7	ООО "Юпитер телеком"	1000			1000
8	ООО "Инфо-Лан"	1120			1120
9	ООО "Теле-Сервис"			4800	4800
10	ООО "БФА-Телеком"	1000			1000
11	ООО "Санкт-Петербургские компьютерные сети"	2301			2301
12	ООО "Прометей"	812	4168		4980
13	ООО "СкайНэт"	26645			26645
14	ООО "Колпинские Интернет-Сети"	1369			1369
15	ООО "Интеграл Сервис"	71000			71000
16	ООО Строительно-Монтажная компания "Спецтехника"	36000			36000
17	ООО "П.А.К.Т."	147500	1000		148500

18	ПАО "Междугородной и международной электрической связи "Ростелеком"	1201744	66690		1268434
19	ООО "Комплексные телевизионные системы"	250			250
20	ПАО "Вымпел-Коммуникации"	46140			46140
21	ЗАО "ЭлектронТелеком" только спб делать запрос	8665	121		8786
22	ПАО "МТС"	29693	14335		44028
23	ЗАО "ЭР-Телеком-Холдинг"	186221			186221
24	ИП Полухин В.А.	300	1150		1450
25	ООО "СПБ ТВ Телеком"	8845	720	38648	48213
26	ООО "Хом-АП.ТВ"	5133	402	19114	24649
27	ООО "Медиаоператор"	11958	500	20331	32789
28	ООО "Успех"		8346		8346
29	ООО "Кактус"		1650		1650
30	ООО "Лентел"		6904		6904
31	ООО "Производственно-коммерческая фирма "ОРЕОЛ"		31565		31565
32	ЗАО "Светогорское кабельное телевидение"		971		971
33	МП "СТВ"		3440		3440
34	ООО "В.И.-ТОС"		5770		5770
35	ООО "Рецитал"		1180		1180
36	МП Приозерская ТРК		1270		1270
37	ООО "ТЕЛЕИНКОМ"		12100		12100
38	ООО "ИНТЕЛЕКОМЦЕНТР"		3500		3500
39	ООО "ИНФОКОМ"		5217		5217
40	ООО "Сясь-ТВ"		3180		3180
41	ООО "ТЕМА ТЕЛЕКОМ"		8575		8575
42	ООО "Сигнал"		3470		3470
43	ООО "Телецвет"		5316		5316
44	ООО "Диалог"		5073		5073
45	ИП Кузьменко С.В.		3246		3246
46	ООО "КОНТАКТ"		6850		6850
47	ООО "Телевест"		8350		8350
48	ООО "Всевет"		930		930
49	ООО "Киришская телесеть"		5171		5171
50	ООО "Руслан"		14957		14957
51	ООО "Эталон-Оптик"		2790		2790
52	ИП Виноградов Сергей Васильевич		500		500
53	ООО "Свирь Телеком"		8829	1254	10083
54	ООО "Кабельвидеоэфир"			29514	29514
55	ООО "Связьинформ"			568	568
56	ООО "Экран"			3193	3193
57	ООО "Максима"			527	527
58	ООО "Телесети"			1620	1620

59	ОАО "Телеком-Сервис"			16328	16328
60	ООО "Трител-Крым"			3000	3000
61	ООО "Телерадиокомпания "Бытрадиотехника"			2000	2000
62	ООО "Майкроимпульс"			36245	36245
63	ООО "Антенна-Сервис"			16924	16924
64	ИП Косарев А.А.			1500	1500
65	ООО "Твип медиа"	2878			2878
66	ООО "Нэт бай НЭТ "	8613			8613
67	СПбГУП "Автоматическая телефонная станция Смольного"	221			221
68	ООО "Шупашкартранс"			2500	2500
69	АО "Олтелеком"			4658	4658
70	РИКО -ТВ	5514			5514
71	ИНТЭКС	2345			2345
72	СВЯЗЬМОНТАЖ.	4001			4001
	Итого кабель:	1851303	248236	202724	2 302 263
№ п/п	Спутники				
1	ПАО "Национальная спутниковая компания"				11280572
2	ОАО "НТВ+ "				783086
3	ПАО "МТС"				739273
	Итого спутники:				12 802 931
	Итого кабель + спутник:				15 105 194
№ п/п	OTT платформы				
1	ООО «ЛАЙМ ЭЙЧ ДИ»				7200736
2	PEERS TV				1583536
	Итого платформы:				8 784 272
Итого (общая информация по количеству абонентов):					23 889 466

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года количество охваченных домохозяйств, имеющих возможность просмотра Телеканала в кабельных сетях и посредством спутникового телевидения, снизилась на 3,78%.

Вместе с тем Телеканал осваивает новые тенденции цифровой эпохи, и с 2020 г. начал свое распространения в OTT сервисах. Таким образом, количество Абонентов, имеющих возможность просмотра Телеканала, выросло на 8 190 808, увеличение составило 52.18%

В данный момент контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» распределяется следующим образом:

- 45% программ собственного производства;
- 55% закупаемых программ и фильмов.

Обзор аудиторных показателей:

Основными аудиторными показателями в телевизионных измерениях, являются: среднесуточная доля аудитории - Share (отношение зрителей телеканала/эфирного события к общему числу телезрителей всего ТВ в анализируемом периоде), рейтинг - TVR (доля телеканала/эфирного события среди всего населения), среднесуточный охват - Reach (количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин.) и среднее время просмотра.

Ключевым показателем, которым оперируют представители телеканалов, является - доля аудитории. Этот показатель в любой временной интервал выше рейтинга. Он рассчитывается исходя из размера телеаудитории в целом и позволяет оценить какая доля зрителей приходится на телеканал в данный временной интервал. Размер телеаудитории различен в течение дня. Так, в утренние интервалы и поздно вечером количество телезрителей существенно меньше, чем в прайм-тайм, поэтому показатель доли аудитории может испытывать существенные колебания в это время в силу небольшого размера базы, которая в Санкт-Петербурге насчитывает 400 домохозяйств, со средним размером одного домохозяйства 2,5 человека. Показатель доли аудитории используется для оценки, так как рассчитывает долю канала от общего размера телеаудитории, доступной в данный момент. Для дальнейшей оценки успешности проектов, в основном, будет использоваться именно этот критерий.

По итогам года **среднегодовая доля** телеканала «Санкт-Петербург» **выросла** на 0,05 п.п., с 0,88 в 2019 году **до 0,93 в 2020 году, что соответствует росту в 5,7%:**

Диаграмма 1



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2019 – 31.12.2020.

Данный рост обусловлен влиянием ряда факторов, включая:

- лояльность аудитории к каналу по причине улучшения качества программ собственного производства, переформатирование существующих и запуск новых актуальных проектов, грамотного подхода к закупке контента, отвечающего интересам аудитории;
- ростом телесмотрения в период с конца марта по июнь 2020 года, в связи с вынужденной самоизоляцией в следствии карантинных мер, связанных с пандемией Covid 19;
- усиление работ по анонсированию проектов канала в эфире телеканала и другое.

Показатель среднесуточного охвата (Reach Daily), количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин., отражает интерес к телеканалу в целом. Рост данного параметра демонстрирует увеличение количества лояльных зрителей, которые

включают канал каждый день. Помимо охвата, на показатель доли аудитории канала влияет и время просмотра (Aver.time.view.reach). Увеличение среднего времени просмотра - показывает интерес к самому контенту/формату телеканала.

Показатель среднесуточного охвата (Reach) телеканала «Санкт-Петербург» в 2020 году вырос в сравнении с прошлым годом с 392 тыс. чел. до 417 тыс. чел., на 6%.

Диаграмма 2



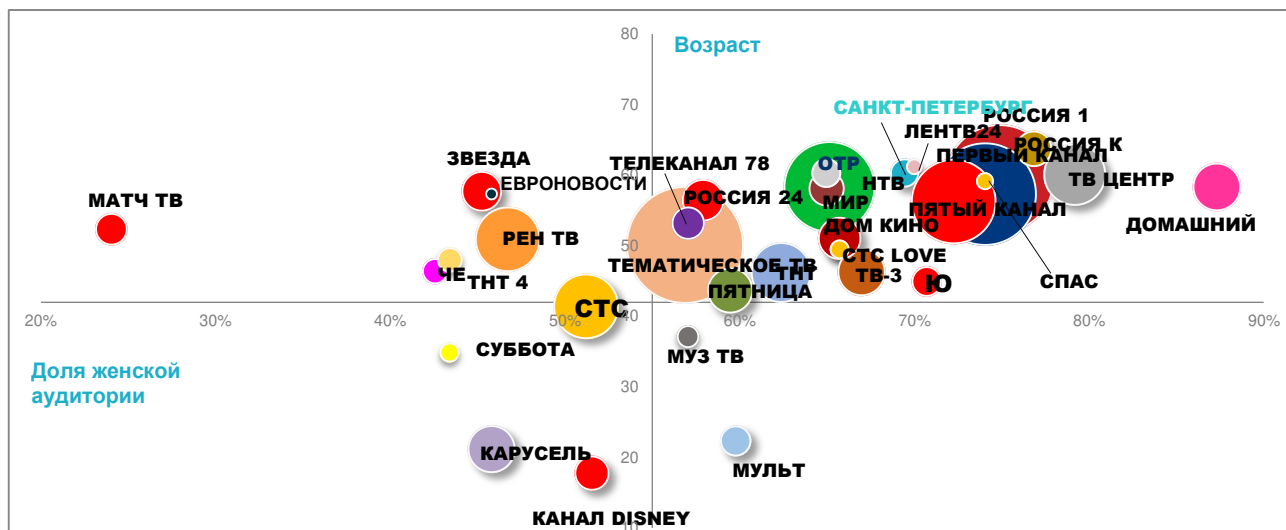
Источник: Mediascope, СПб, Reach, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2019 – 31.12.2020.

Телевидение по-прежнему остается медиа с наиболее высоким охватом в России. Частично просмотр телеконтента переходит на другие экраны — смартфоны и компьютеры. Телевидение перестало быть основным дистрибутором видеоконтента, с эфирного контент перетекает за его рамки, где и собирает иную не телевизионную аудиторию. Тенденция изменений телевидения, как производителя контента, расширяется год от года, и 2020-й год усилил такой важный параметр, как производство или адаптация контента с учетом гибридности сред распространения под специфику аудитории и особенностей потребления.

Отдельно стоит отметить высокий показатель среднемесячного охвата (Reach) телеканала, который находится на уровне 2 182 тыс. чел. То есть в рамках месяца каждый второй житель города включается на телеканал «Санкт-Петербург» в 2020 году.

Среднее время просмотра (Aver. time view. reach) осталось на уровне 2019 года – 23,4 мин.

На сегодняшний день телевизионный ландшафт в Петербурге является крайне конкурентной средой. Среди федеральных вещателей лидером по доле телесмотрения в 2020 году остался телеканал «Россия 1». Вне «большой телевизионной тройки» — «Первого», «России 1» и «НТВ» — наибольшую долю имеет «Пятый канал», который уступил «НТВ» 1,3%, тогда как между «РЕН ТВ» и «СТС» (пятым и шестым местам по доле телесмотрения в 2020 году), шла ожесточенная конкуренция и в 2020-м году, которая завершилась с малой разницей в пользу «РЕН ТВ», а в привычном противостоянии между «ТНТ» и «СТС», уверенную победу одержал «СТС», хотя и с падением по доле к 2019-му, тогда как «ТНТ» ее прирастил, но это не дало возможность опередить «СТС». Все вышеуказанные конкуренты оказывали влияние на аудиторию и эфир телеканала «Санкт-Петербург».



Источник: Mediascope, СПб, wSample, Audience, аудитория 4+, сутки в целом, 01.01.2020 – 31.12.2020.

Для регионального канала «Санкт-Петербург», ориентированного на аналогичную жанровую палитру (новости, информационно-аналитические проекты, кинопоказ и телесериалы) и имеющего схожие половозрастные характеристики, крайне важно удерживать высокие показатели среднесуточного охвата и среднего времени просмотра.

Положение телеканала «Санкт-Петербург» на рынке телевизионной рекламы в Петербурге в 2020 году.

По оценке НРА, объём рынка телевизионной рекламы в Петербурге в 2020 году снизился на 1% и составил 4, 98 млрд. рублей, с НДС. (В данную оценку не входят бюджеты телеканалов: «ЛЕНТВ» и «RUTV», которые реализовывали рекламный инвентарь самостоятельно, по собственной оценке телеканала, учет реализации этих телеканалов, увеличит сумму бюджета телевизионной рекламы в Петербурге по 2020-му году не более чем на 0,3%).

Несмотря на снижение объёма рынка, телеканал «Санкт-Петербург» увеличил свои рекламные доходы:

Общий объем выручки от реализации рекламных услуг увеличился на 1,4% по сравнению с 2019 годом и составил 77,8 млн. рублей, с НДС, в том числе по видам:

Таблица 2

Наименование показателей	За отчетный период (в млн. руб., с НДС)	За предыдущий период (в млн. руб., с НДС)	Изменение к 2019 году (2020 vs 2019, в %)
Коммерческая реклама НРА	38,5	34,0	13%
Выручка от рекламы собственная	39,3	42,8	-8%
ИТОГО: (в млн. руб., с НДС)	77,8	76,8	1,4%

В представленной ниже таблице «Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2020 года», приведены данные

мониторинга продаж объемов региональной рекламы в Петербурге, а также среднегодовые показатели доли телеканалов в базовой целевой аудитории (БЦА) «Все 18+» (Источник: Mediascope, СПб, Share, Duration, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2019 - 31.12.2019, 01.01.2020 – 31.12.2020).

Исходя из представленных в таблице данных, видно, что в отчетном периоде **максимальный рост среднегодовой доли (Share) в аудитории старше 18 лет**, среди телевещателей Петербурга (в относительных показателях), к доле 2019 г., **продемонстрировали телеканалы: «ПЯТНИЦА» +36,0%, «СТС LOVE» + 32,3%, «2Х2» + 27,3%, «RU.TV» + 23,1%, «ТВ Центр» + 18,9%, «Мир» + 17,4%** эти шесть каналов являются лидерами по увеличению объема своей аудитории в 2020 году.

Аутсайдерами по динамике доли телесмотрения в 2020 году являются телеканалы «МАТЧ ТВ» минус 23,8%, «Че» минус 22,2%, «СУПЕР» минус 18,4%, «ДОМАШНИЙ» минус 16,1%, «ТНТ4», «Россия24», «СТС». «РЕН ТВ» минус 11,5%, 11,2%, 11%, 10,7% соответственно.

Таблица 3

Вещатель	Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2020 года			
	Среднегодовая доля в БЦА "Все 18+"	Изменение доли к 2019 году (в %)	Объем реализованных региональных часов	Изменение объема к 2019 году (в %)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	0,93	5,7%	734:17:05	1%
ТЕЛЕКАНАЛ 78	1,2	2,6%	454:29:55	4%
РЕН ТВ	4,66	-10,7%	414:42:20	3%
ДОМАШНИЙ	2,55	-16,1%	407:30:40	16%
ТВ ЦЕНТР	4,28	18,9%	395:45:05	-5%
ТВ-3	2,46	-4,7%	386:50:55	35%
ТНТ	3,93	12,6%	351:08:25	-5%
РОССИЯ 1	13,02	2,4%	322:58:05	1%
СТС	4,36	-11,0%	318:04:45	6%
ПЯТНИЦА	2,23	36,0%	314:47:40	15%
ЗВЕЗДА	1,8	-2,7%	301:41:35	9%
ПЯТЫЙ КАНАЛ	7,84	-9,2%	263:19:05	-1%
НТВ	9,09	1,8%	228:26:50	20%
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	11,61	1,0%	216:07:40	-5%
МИР	1,42	17,4%	205:40:35	-11%
ЧЕ	0,7	-22,2%	201:25:40	-13%
2Х2	0,14	27,3%	200:45:35	156%
МАТЧ ТВ	1,15	-23,8%	195:33:40	-15%
RU.TV	0,16	23,1%	188:48:15	-6%
РОССИЯ 24	1,98	-11,2%	167:34:00	-7%
ТНТ 4	0,69	-11,5%	135:19:20	-36%
МУЗ ТВ	0,49	14,0%	94:19:40	
СТС LOVE	0,41	32,3%	69:49:35	-58%
СУПЕР	0,4	-18,4%	63:33:30	404%
Каналы в целом			6632:59:55	4%

Источник: Mediascope, СПб, Share, Duration, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2019 - 31.12.2019, 01.01.2020 – 31.12.2020

(каналы отсортированы в соответствии с объемами реализованных рекламных часов, по мере убывания).

На конец 2020 года инвентарь на петербургский рынок реализовывался на 27 телеканалах, после 2019 года к продаже регионального инвентаря добавился канал «МУЗ ТВ». Мониторинг Медиаскопа не учитывает региональный инвентарь и аудиторные показатели по телеканалам «ЛЕН ТВ», «ТВ1000» и «ТВ1000Русское Кино», данные по которым, не учтены в анализе, но они являются не значительными и не оказывают большого влияния на динамику в целом.

Всего, по итогам года, было реализовано около 6633 рекламных часов, что превышает показатель 2019 года на 4%.

Среди ключевых игроков на телевизионном рынке Петербурга, **самый большой прирост** по объемам продаж рекламного времени **показали телеканалы «Супер» - 404% «2X2» + 156%.**

Кроме этого, значительную динамику от 20% до 35% показали каналы **«ТВ 3» и «НТВ».**

Из каналов большой тройки по реализованным объемам отрицательная динамика только у **«Первый канал» - 5%**, остальные каналы показали положительные цифры по инвентарю: **«НТВ» на 20% , «Россия 1» на 1%.** Кроме того, отрицательные объемы реализованных секунд, по сравнению с 2019 годом у **«СТС LOVE» - 58%, «ТНТ 4» -36% «МАТЧ ТВ» - 15%, «ЧЕ» - 13%, «МИР» - 11%, «РОССИЯ 24» - 7%, «RU.TV» - 6% и др.**

Телеканал «Санкт-Петербург», в рамках отчетного периода, реализовал порядка - 734 региональных рекламных часов, что выше аналогичного показателя 2019 года и что положительным образом отразилось на доходах. Увеличение рекламных объемов, в абсолютных величинах, составило более – 4,5 рекламных часов. Наш телеканал несмотря на снижение объёма ТВ-рынка Петербурга (по оценке НРА в 2020 году составило 1%), показал рост доходов на уровне 1,4%.

По итогам 2020 года эффективность монетизации телеканала «Санкт-Петербург», а на ТВ принято оценивать эффективность продаж посредством показателя Power Ratio*, можно оценить, как отличную. **Коэффициент Power Ratio - 1,75.**

Показатель Power Ratio - соотношение доли вещателя на телерекламном рынке к его среднесуточной доле аудитории среди всех зрителей старше четырех лет. Показатель Power Ratio - 1,0 и выше, считается эффективной монетизацией для вещателя, так как объем доли, которую вещатель/телеканал получил на телерекламном рынке, соответствует доле канала в базовой телевизионной аудитории «Все 4+» или превышает ее.

Особенности телесмотрения в 2020 году:

Среди особенностей телесмотрения канала «Санкт-Петербург» в 2020 году можно отметить превалирование объема аудитории и времени просмотра контента канала в выходные и праздничные дни в сравнении с показателями будних дней. Доля канала в выходные на 35% превышает показатель будних дней.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2020 – 31.12.2020.

Вышеуказанный тренд, как правило, характерен для региональных, нишевых и тематических каналов. Локальный рост или снижение доли аудитории/охвата канала, как правило, обусловлены программной политикой телеканала и конкурентным окружением. Однако есть и некоторые общие тенденции – так, зачастую, в выходные и праздничные дни, растут показатели нишевых/локальных телеканалов, на которые у телезрителя в рабочие дни остается мало времени.

В будние дни предпочтение отдается федеральным каналам, а на региональных, в основном, востребован новостной формат и популярные локальные проекты, такие как спортивные трансляции, или трансляции событий городского масштаба.

В выходные дни высокие объемы просмотра заставляют зрителя искать новые форматы и изучать/включать каналы из расширенного списка.

Описанные тенденции характерны и для телеканала «Санкт-Петербург». Поэтому менеджмент канала усиливает программную сетку выходных и праздничных дней, востребованным у зрителя региональным контентом, в том числе, актуальным тематическим кинопоказом и показом уникальных локальных проектов. Праздничные трансляции «Дня полного освобождения города от блокады», праздничного военного парада на Дворцовой площади ко «Дню Победы», военно-морского парада, трансляции Рождественского и Пасхального богослужений из Казанского кафедрального собора, а также съемки и трансляции праздничных концертов, организованных из БКЗ «Октябрьский», принесли телеканалу высокие долевые показатели.

Оценивая более длительные временные интервалы, в рамках 2020 года можно отметить пиковое телесмотрение в отдельно взятых периодах: в январе – за счет трансляций в ознаменовании прорыва блокады, в мае – за счет авиационного парада, посвященного 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне, в июне – за счет трансляции праздничного военного парада на Дворцовой площади ко «Дню Победы» (перенос мероприятия с мая из-за карантинных мер), в июле за счет – трансляция праздничного эфира к Дню ВМФ.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2019 – 31.12.2020.

Специальное программирование, организованное телеканалом в вышеуказанное время, дополненное актуальными программными решениями, позволяло успешно конкурировать с федеральными каналами, которые не имеют возможности уделить региональным событиям достаточный объем эфирного времени.

Профиль телеканала:

Возрастной профиль зрителя канала «Санкт-Петербург» остается стабильным на протяжении всего времени вещания. При этом ядро аудитории составляют зрители в активном возрасте – от 35 до 64 лет – 44%, зрителей старше 65 лет – порядка 47% и моложе 35 лет – 9%, из них: 69% - женщин и 31% мужчин.

Источник: Mediascope, СПб, %Audience, аудитория 4+, сутки в целом, 01.01.2020 – 31.12.2020.

В 2020 году на Телеканале вышли в эфир программы по следующим направлениям:

Информационное и общественно-политическое вещание:

1. «Пульс города» (информационно-публицистическая программа);
2. «Время суток» – репортажи в прямом эфире, комментарии очевидцев и возможность узнать, что происходит в Санкт-Петербурге прямо сейчас. В течение дня в двух выпусках предоставляется самая актуальная информация о жизни города;
3. «Улица Правды» - вечернее ток-шоу в прямом эфире, посвящённое самым острым вопросам современного общества;
4. «Зона Особого Внимания» - телепроект о том, как сделать Петербург лучше, о городских проблемах и путях их решения;
5. «Районы. Кварталы» - программа, освещающая историю, достоинства, недостатки, насущные проблемы и пути их решения каждого из районов Санкт-Петербурга;
6. «4 студия» - информационно-аналитическая программа, в рамках которой происходит обсуждение в прямом эфире самых острых на сегодняшний день тем. Представители городской власти отвечают на вопросы, волнующие петербуржцев, предлагая решения важных проблем;
7. «Новости. Итоги недели» - самые заметные события города за неделю в прямом эфире;

8. «Петербург против коронавируса» - специальный проект телеканала «Санкт-Петербург». Самые последние новости из оперативного штаба по борьбе с коронавирусом;
9. «Адаптация» - программа о перспективах в постпандемийном мире;
10. «Обратная связь» - вопросы о новой реальности и компетентные ответы из первых уст, информационный дайджест о том, какие решения принимают власти города и интернет-обзор мнений пользователей социальных сетей;
11. «Степень защиты» - информационно-аналитическая программа о безопасности – выходит в понедельник и среду;
12. «Партбюро» - политическая программа, созданная в целях исполнения требований федерального закона от 12.05.2009 N 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»;
13. «Губернаторский контроль» - еженедельная информационно-аналитическая программа, освещающая исполнение поручений губернатора Санкт-Петербурга;
14. «Промышленный клуб» – авторская информационно-аналитическая программа об экономике и промышленности Петербурга, обзор главных экономических событий недели, экспертное мнение;
15. Обзоры итогов голосования по принятию поправок в Конституцию РФ;
16. Подведение итогов парламентского года с Председателем Законодательного собрания Санкт-Петербурга В.С. Макаровым;
17. Интервью с Губернатором Санкт-Петербурга А.Д. Бегловым;
18. «Новости»;
19. «Новости. Итоги дня»;
20. «Новости спорта»;
21. «Бизнес-Петербург» - ежедневная информационно-экономическая передача;
22. «Вектор успеха» - ежедневная программа об экономике в прямом эфире, мнения и прогнозы бизнесменов и авторитетных финансовых экспертов о стартапах, открытиях, инновациях и новостях;

Культурно-просветительские, образовательные программы, программы, посвященные физической культуре и спорту, направленные на патриотическое воспитание молодежи:

1. «Полезная консультация» - информационно-познавательная программа с участием экспертов разных отраслей;
2. «Культурная эволюция» - программа о событиях в области культуры;
3. «Окно в кино» - еженедельный журнал о кинематографе (новинки проката, кинопремьеры, интервью с мировыми кинозвездами, репортажи со съёмочных площадок, комментарии киноведов и важные даты в истории кино);
4. «Выходной» - еженедельная программа о способах проведения досуга в Санкт-Петербурге, актуальная информация: сколько стоит, что надеть, какие ошибки не совершать, кому такой отдых может подойти.
5. «Время суток. Интервью» — это программа, снятая в жанре интервью, истории знаменитых людей от первого лица, снятые в декорациях парадного Петербурга и приправленные острыми вопросами ведущей.
6. «Малые родины большого Петербурга» - специальный проект канала об исторических районах города;

7. «Time Out» - спортивный тележурнал, подводящий итоги недели;
8. «Такой футбол» — еженедельная программа о самых важных и интригующих темах главной игры человечества – футболе;
9. «Театральная гостиная» Рудольфа Фурманова – творческие встречи с известными артистами в Санкт-Петербургском театре «Русская Антреприза» имени Андрея Миронова. Цикл передач возрождает лучшие телевизионные традиции актерских посиделок и капустников;
10. «Челлендж. Подготовка к ЕГЭ и ОГЭ»- цикл лекций по обществознанию, русскому языку и математике от лучших учителей города;
11. «Прямая речь» - диалог с деятелями культуры и искусства;
12. «Блог-пост» - программа - обсуждение социальной жизни города;
13. Комментарии по матчу ФК «Зенит» (Иван Лосев, Павел Богданов);
14. Документальные фильмы и программы собственного производства:
 - «Петербург. PRO чтение» - специальный проект телеканала «Санкт-Петербург», посвященный современной литературе в рамках Книжного салона, приуроченного Пушкинскому дню России;
 - «Юнга» - программа, посвященная творчеству Ю. Гальцева;
 - «Эпицентр» - документальный фильм о работе Боткинской больницы в разгар пандемии коронавируса;
 - «Госпиталь» - специальный репортаж о перепрофилировании учреждений в инфекционные больницы;
 - «Испытание пандемией» - документальный фильм о новых реалиях жизни в условиях эпидемии коронавируса;
 - «Рейс 9268» - документальный фильм к пятилетней годовщине авиакатастрофы над Синайским полуостровом;
 - «Город строится, город живет» - документальный фильм ко Дню строителя;
 - «Хранители тепла и света» - документальный фильм ко Дню энергетика;

Иная телевизионная продукция социально значимой тематики:

«Утро в Петербурге» - программа о главных городских событиях: выставках, фестивалях, показах, открытиях, презентациях, творческих встречах, концертах, кинопремьерах – выходит в прямом эфире с понедельника по пятницу в рабочие дни.

Освещение в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи мероприятий в рамках проведения международных, общепризнанных (традиционных), общероссийских и городских праздников, иных наиболее важных общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, а также социально значимых событий, в том числе на наружных видеоносителях на открытых городских площадках:

Январь:

1. Прямая трансляция Рождественского Архиерейского богослужения в Казанском кафедральном соборе;

2. Трансляции мероприятий, посвященных 76-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной Войны, в том числе:
 - 2.1. Торжественно-траурная церемония, посвященная 76-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, проводимая на Пискаревском мемориальном кладбище (прямая трансляция) (27.01.2020);
 - 2.2. "Праздничный концерт в БКЗ "Октябрьский", посвященный 76-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной войны «Ленинградская Победа» (27.01.2020);
 - 2.3. "Подвигу твоему, Ленинград, посвящается" праздничный концерт в Ледовом Дворце, посвященный 76-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной войны (27.01.2020);
 - 2.4. "Праздничный салют, посвященный 76-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной войны (27.01.2020);

Февраль

3. Прямая трансляция Праздничного концерта в БКЗ "Октябрьский", посвященного Дню защитника Отечества" (21.02.2020);

Март

4. Телевизионная трансляция Театральное дефиле Валентина Юдашкина "Еще раз о любви" (01.03.2020);
5. "Нашим любимым", концерт, посвященный Международному женскому дню" в БКЗ "Октябрьский" (06.03.2020);
6. Телевизионная трансляция концерта Григорий Чернецов "Город влюблённых" (09.03.2020);
7. Трансляция Российской Национальной актёрской премии имени Андрея Миронова «Фигаро» (14.03.2020);
8. Телевизионная трансляция концерта Интарса Бусулиса (15.03.2020);

Апрель

9. Прямая трансляция Пасхального о Архиерейского богослужения в Казанском кафедральном соборе (18.04.2020-19.04.2020)
10. "Русский музей 125 лет" (прямая телевизионная трансляция специального проекта, приуроченного к 125-летию Русского музея) (24.04.2020)

Май

11. «День Победы» (прямой эфир). Специальный проект телеканала «Санкт-Петербург», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне с участием ветеранов, блокадников, детей войны, общественных деятелей, известных горожан, артистов театра и кино, музыкантов (08.05.2020);
12. «День Победы» (прямой эфир). Специальный проект телеканала «Санкт-Петербург», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне с участием ветеранов, блокадников, детей войны, общественных деятелей, известных горожан, артистов театра и кино, музыкантов (09.05.2020);

13. Телевизионная трансляция концерта "Песни, победившие войну" в БКЗ "Октябрьский" (09.05.2020);
14. Прямая трансляция залпов из военных орудий ко Дню Победы (09.05.2020);
15. Прямая трансляция ежегодного отчета о результатах деятельности Правительства Санкт-Петербурга (13.05.2020);
16. «Песня летит над Невой», праздничный концерт к Дню города в БКЗ «Октябрьский» (30.05.2020);

Июнь

17. #МЫ РОССИЯ, праздничный концерт, посвященный Дню России в Петропавловской крепости (12.06.2020);
18. «Парад Победы на Дворцовой площади», прямая трансляция (24.06.2020);
19. Прямая трансляция Праздничного салюта, посвященного Дню Победы (24.06.2020);

Июль

20. Освещение в прямом эфире процесса голосования по поправкам в конституцию «Петербург голосует» (01.07.2020);
21. Трансляции мероприятий, посвященных празднованию Дня Военно-морского флота в том числе:
 - 21.1. «День ВМФ в Петербурге» - прямые включения из разных мест города (26.07.2020);
 - 21.2. Парад военных кораблей и авиации в Петербурге (26.07.2020);
 - 21.3. Большой концертный марафон к Дню ВМФ «Под Андреевским флагом», прямой эфир (26.07.2020);
 - 21.4. Праздничный салют (26.07.2020);

Август

22. Трансляции IX Санкт-Петербургского международного фестиваля "Опера - всем" – «Борис Годунов» (08.08.2020);
23. Трансляция заседания городского педагогического совета в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» (21.08.2020);
24. Трансляции IX Санкт-Петербургского международного фестиваля "Опера - всем" – «Волшебная флейта» (22.08.2020);

Сентябрь

25. «Все в сад!» - программа, посвященная Памяти народного артиста СССР Андрея Петрова (05.09.2020);
26. Концерт к Дню памяти жертв блокады. Прямая трансляция (08.09.2020);
27. Освящение в прямом эфире выборов Губернатора Санкт-Петербурга - «Выборы 2019. Итоги. Специальный выпуск»;

Октябрь

28. Церемония вручения XXVI Высшей театральной премии Петербурга «Золотой софит» (31.10.2020)

Ноябрь

29. Гала-концерт лауреатов V международного Фестиваля народной песни «Добровидение-2020» (04.11.2020);

30. Концерт, посвященный Дню народного единства #МЫВМЕСТЕ (04.11.2020);
31. Трансляция концерта "Оркестр над вольной Невой. Из века XX в XXI" (07.11.2020);
32. V национальная премия "Онегин", гала-концерт "Мировые звезды оперы Санкт-Петербург VS Москва" (28.11.2020);
33. "Мастранджело - гала". (Концерт к юбилею маэстро Фабио Мастранджело) (28.11.2020);

Декабрь

34. Праздничная новогодняя программа «Карнавальная ночь у Певческого моста» (31.12.2020)

В рамках отчетного периода следует отметить увеличение доли проектов «Малые родины большого Петербурга», «Новости. Итоги недели», «Пульс города», «Новости», «Утро в Петербурге», «Полезная консультация», «Степень защиты», и сохранение вклада на уровне 2019 года в среднегодовую долю канала в 2020 году всех остальных ключевых проектов.

При этом, кроме программ собственного производства, на рост и сохранение доли канала влияние оказали высокие показатели дневного и вечернего кинопоказа. В топ-20 эфирных событий по итогам года вошли как программы собственного производства, так и кинопоказ, из чего мы делаем вывод, что для развития телеканала «Санкт-Петербург» важно и в дальнейшем сохранять данный баланс, работая над улучшением качества создаваемого и приобретаемого эфирного контента

Топ 20 эфирных событий телеканала «Санкт-Петербург» за 2020 г.

Таблица 5

№	Эфирное событие	Категория программы	Период трансляции	Время трансляции		TVR	Share
1	Поздравление с 75-й годовщиной Победы в ВОВ губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова	Поздравление	09.05.2020	10:36:24	10:38:37	2,18	9,1
2	Военный парад, посвященный 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной Войне в Санкт-Петербурге	Репортаж, трансляция	24.06.2020	11:18:18	11:52:23	2,1	10,3
3	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2020-2021	Трансляция спортивного мероприятия	12.12.2020	21:00:02	22:52:35	1,92	5,6
4	Праздничный салют ко Дню ВМФ	Репортаж, трансляция	26.07.2020	22:29:20	22:41:24	1,85	6,9
5	Малые родины большого Петербурга	Передача об искусстве, культуре, истории	16.05.2020	11:09:22	11:22:40	1,83	11,0
6	Небесный тихоход	Кинофильм	09.05.2020	22:11:03	23:44:31	1,64	6,1
7	Торжественный парад ко Дню Военно-морского флота РФ	Репортаж, трансляция	26.07.2020	10:49:56	12:03:52	1,63	7,1
8	Новости	Ежедневные новости	26.01.2020	18:00:08	18:13:47	1,49	4,5
9	Авиационный парад, посвященный 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне	Репортаж, трансляция	09.05.2020	10:21:00	10:28:52	1,46	6,0
10	Обращение Президента РФ В. Путина в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне	Политическая передача	09.05.2020	21:17:33	21:32:25	1,39	4,7
11	Торжественное Пасхальное богослужение из Казанского кафедрального собора	Религиозная передача	18.04.2020	23:00:08	25:35:46	1,34	4,7
12	Петербург против коронавируса	Передача-диалог в прямом эфире	16.04.2020	18:20:23	18:59:39	1,34	5,2

13	Новости. Итоги недели	Информационно-аналитическая передача (комментарии)	09.05.2020	20:30:28	20:55:38	1,32	5,1
14	Бизнес Петербург	Экономика и бизнес	28.01.2020	18:18:47	18:23:33	1,29	6,0
15	Вектор успеха	Экономика и бизнес	29.06.2020	22:30:29	22:41:25	1,29	4,3
16	Колье Шарлотты	Кинофильм	10.01.2020	20:21:15	23:00:22	1,25	3,7
17	Новости. Итоги дня	Ежедневные новости	17.11.2020	22:00:08	22:28:52	1,22	3,6
18	Адаптация	Социально-публицистическая передача	17.11.2020	22:38:48	22:54:16	1,16	3,6
19	Пульс города. Репортаж дня	Социально-публицистическая передача	16.04.2020	18:12:08	18:20:23	1,08	4,5
20	Степень защиты	Информационно-аналитическая передача	29.06.2020	22:41:25	22:54:58	1,03	3,4

Источник: Mediascope, СПб, TVR, Share, аудитория 18+, 01.01.2020 – 31.12.2020.

С точки зрения жанровых предпочтений наиболее успешными для канала являются:

- **трансляции праздничных мероприятий** (парады, посвященные Победе в Великой Отечественной Войне, трансляция праздничных мероприятий Дня ВМФ РФ, торжественная церемония, посвященная дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады и др.);

- **трансляции спортивных мероприятий** (матчи ФК «Зенит»);
- **музыкальные проекты** (концерты, юбилейные вечера и другие музыкальные проекты);
- **ежедневные новости**;
- **кинопоказ** (жанр «кинофильм»);
- **информационно-аналитические передачи** («Пульс города», «Новости. Итоги недели»).

Причем, ключевые программы данной тематики, кроме кинофильмов и сериалов, в основном, состоят из проектов собственного производства.

Диаграмма 6



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, 01.01.2020 – 31.12.2020.

В рамках данного анализа оценивался интерес к жанру в целом, его потенциал для телеканала без привязки к временному интервалу. В целом оценка строится на основании

снижения/роста доли аудитории в слот трансляции проекта по сравнению с предыдущим интервалом, а также на схожести профиля зрителя. Сохранение показателя доли аудитории/его рост на фоне стабильности профиля зрителя говорит о грамотной интеграции проекта в эфирную сетку телеканала.

Приоритетные направления деятельности Общества

Целью деятельности АО «ГАТР» является обеспечение реализации конституционного права граждан Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга на получение и распространение информации посредством телевизионного и радиовещания, организацию и проведение социально-ориентированных мероприятий в сфере массовой информации, а также извлечение прибыли при осуществлении указанной деятельности.

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации:

- производство и выпуск средств массовой информации;
- производство и распространение продукции массовой информации;
- участие в развитии современной правовой базы Санкт-Петербурга в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- консультирование государственных, общественных и коммерческих организаций по вопросам электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- изучение и обобщение, распространение достижений мировой и отечественной науки и практики в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие в подготовке специалистов для работы в сфере электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- издательская и полиграфическая деятельность;
- проведение культурных мероприятий, фестивалей, конкурсов, презентаций, гастролей, выставок, концертов, спортивно-зрелищных и аналогичных мероприятий;
- кино-, видео-, аудиопрокат, производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов;
- производство программного продукта, распространение компьютерных программ и баз данных, обслуживание вычислительной техники;
- маркетинг, реклама продукции, технологий, работ, услуг;
- организация зарубежных контактов для предприятий, организаций и граждан, поиск деловых партнеров, командирование специалистов за границу;
- услуги в области связи;
- услуги в области дизайна;
- полиграфические работы, издательская деятельность;
- проведение конференций и семинаров;
- оказание консультационных услуг российским и иностранным предприятиям, организациям и гражданам, услуги в сфере управления.

Приоритетными направлениями деятельности Общества являются следующие:

I. Развитие эфирного бренда «Телеканал «Санкт Петербург», путем создания форматов телепередач, соответствующих интересам целевой аудитории.

Основной задачей СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» является производство и трансляция (вещание) в городском эфире ежедневного телевизионного канала, представляющего собой периодический выпуск циклов аудиовизуальных сообщений и материалов (передач) по социально значимой тематике.

Тематическая направленность телеканала: информационная, общественно-политическая, культурно-просветительская, социальная, образовательная, передачи для детей и молодежи, художественные фильмы, освещающие вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, документальные фильмы.

Структура телеканала предполагает ряд социально значимых направлений, включая следующие обязательные направления:

- освещение важнейших общественно-политических, социально-экономических и культурных событий, происходящих в Санкт-Петербурге.

- информирование граждан о деятельности исполнительной и законодательной власти Санкт-Петербурга, актуальных и общественно-значимых решениях Правительства Санкт-Петербурга, готовящихся законопроектах, важнейших культурных и спортивных событиях, научных и медицинских открытиях, инфраструктурных изменениях в части городской урбанистики, чрезвычайных происшествиях.

- освещение в формате прямого эфира и/или трансляции в записи наиболее важных общегородских мероприятий, а также событий, посвященных праздничным и памятным датам, в том числе:

- ежегодного отчета Губернатора Санкт-Петербурга Законодательному Собранию Санкт-Петербурга о деятельности Правительства Санкт-Петербурга;

- пресс-конференций Губернатора Санкт-Петербурга;

- общегородских торжественных мероприятий, посвященных памятным и праздничным датам.

- культурно-просветительское, образовательное.

Важным элементом, являющимся отдельной единицей социально-значимого телевизионного проекта, является развитие сайта канала www.topspb.tv, что позволяет каналу войти во всемирную Интернет-сеть, а также продвижение контента «Телеканала «Санкт-Петербург» в социальных сетях.

Основная целевая аудитория «Телеканала «Санкт-Петербург» дети, молодежь, совершеннолетние россияне, жители и гости г. Санкт-Петербурга, а также жители Ленинградской области и европейской части территории России.

Миссия «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы ежедневно открываем миру новый Петербург в медийном пространстве.

Видение «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы – главный информационный телеканал Петербурга, один из символов этого города.

Ценности «Телеканала «Санкт-Петербург»

Утоление информационного голода

«Информационный голод» по отношению к Петербургу, возникший почти сразу после масштабных юбилейных торжеств в честь 300-летия, обернулся отсутствием внятной возможности для всех, кому не безразличен этот город, найти ответы на вопросы: а что такое Петербург сегодня? Его путь, стиль, культура, бизнес...

Ежедневно мы рассказываем о каждом дне жизни великого города.

Любопытство

Мы должны удовлетворить любопытство миллионов, жаждущих знать о Петербурге как можно больше. Мы должны удовлетворить наше собственное любопытство – как в современных мультимедийных условиях можно говорить об этом Великом Городе ярко,

эффектно и оперативно! Мы должны работать на границе самых передовых технологий, порожденных цифровой глобализацией рынка.

Любовь к городу

Неважно, кто из нас родился в этом городе, а кто – нет. Нас объединяет другое. Любовь к этому городу, любовь к тем, кто жил, живет и будет жить в этом пространстве между небом и Невой. Это главный мотив всех наших устремлений, порывов и свершений.

Энергия

Мы люди, сплоченные одной большой и дружной командой, но и мы можем устать, мы можем опустить на мгновение руки от ошибок и неудач. Но энергия и воля, направленные на то, чтобы создать телевидение, достойное Великого Города – это то, что движет нами, как бы долог и труден не был наш путь

Слоган «Телеканала «Санкт-Петербург»

Любишь свой город – смотри телеканал «Санкт-Петербург».

Цели «Телеканала «Санкт-Петербург»

Стать главным информационным телеканалом для Санкт-Петербурга, быть основным проводником достоверной информации для жителей Санкт-Петербурга.

Медиаконтент поддерживает и освещает минимум 75% направлений стратегии 2030 и утвержденных госпрограмм.

Отсутствие дефицита годового бюджета (плановый переход к получению прибыли).

Все программы в prime time имеют рейтинг не менее 1%.

II. Освещение в программе телеканала «Город и горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

III. Освещение в радиозфире «Радио Город и Горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

1) Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2020 году

Анализ состава, структуры и динамики активов

Таблица 6

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р. к 2019 г.	в % к соответствующей статье в 2019 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9
1	Внеоборотные активы	353 710	91,01	365 822	29,09	1 058 890	95,76	693 068	189,45
1.1	Нематериальные активы	6 952	1,79	5 385	0,43	4 012	0,36	-1 373	-25,50
1.2	Основные средства	68 828	18	81 422	6,47	682 820	61,75	601 398	738,62
1.3	Финансовые вложения	190 000	48,89	190 000	15,11	190 000	17,18	0	0,00
1.4	Отложенные налоговые активы	82 698	21,28	84 798	6,74	122 442	11,07	37 644	44,39
1.5	Прочие внеоборотные активы	5 232	1,35	4 217	0,34	59 616	5,39	55 399	1 313,71
2	Оборотные активы	34 953	8,99	891 825	70,91	46 912	4,23	-844 913	-94,74
2.1	Запасы	456	0,12	614	0,05	966	0,08	352	57,33
2.2	НДС по приобретенным ценностям	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
2.3	Дебиторская задолженность	6 225	1,60	6 413	0,51	4 635	0,42	-1 778	-27,72
2.4	Денежные средства и денежные эквиваленты	26 782	6,89	882 891	70,20	36 731	3,32	-846 160	-95,84
2.5	Прочие оборотные активы	1 490	0,38	1 907	0,15	4 580	0,41	2 673	140,17
3	Всего активов (Итог баланса)	388 663	100	1 257 647	100	1 105 802	100	-151 845	-12,07

В 2020 году в структуре имущества Общества преобладают внеоборотные активы, которые на 31.12.2020 г. составляют 95,76 % стоимости всех активов, рост внеоборотных активов за 2020 год составил 693 068 тыс. руб.

Уменьшение по статье **«Нематериальные активы»** на 1 373 тыс. руб. связано в основном с начислением амортизации.

Статья баланса **«Основные средства»** на 31.12.2020 г. составляет 682 820 тыс. руб., в том числе балансовая стоимость основных средств 658 508 тыс. руб., балансовая стоимость незавершенных капитальных вложений 24 312 тыс. руб. Увеличение данной статьи на 601 398 тыс. руб. связано с приобретением в 2020 г. передвижной телевизионной станции и телевизионного оборудования для проведения съемок и подготовки эфиров.

Долгосрочные финансовые вложения представлены 380 тысячами обыкновенных именных акций АО «Телерадиокомпания «Петербург» балансовой стоимостью 190 000 тыс. руб. Проверкой на обесценение признаки обесценения финансовых вложений не выявлены.

Отложенные налоговые активы обусловлены:

- различием признанных сумм в бухгалтерском и налоговом учете доходов будущих периодов в виде субсидий на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, и составляют 778 тыс. руб.;

- различием в моменте признания расходов по амортизации модернизированных основных средств и разницей в оценке первоначальной стоимости основных средств в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 13 тыс. руб.;

- созданием только для целей бухгалтерского учета резерва на оплату отпусков и составляют 9 091 тыс. руб.;

- отложенными налоговыми активами по убыткам прошлых периодов, включая убыток от реализации основного средства, учитываемый равными долями в течение срока, определяемого как разница между сроком полезного использования этого основного средства и фактическим сроком его эксплуатации до момента реализации, на сумму 112 210 тыс. руб.;

- созданием только для целей бухгалтерского учета резерва по сомнительным долгам и составляют 350 тыс. руб.

В составе **Прочих внеоборотных активов** в размере 59 616 тыс. руб. отражены активы, представляющие собой долгосрочные неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», в том числе со сроком обращения (погашения) в 2021 г. в размере 3 907 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2022 г. в размере 54 538 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2023 г. в размере 32 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2024 г. в размере 1 018 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2025 г. в размере 84 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2026 г. в размере 1 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2027 г. в размере 36 тыс. руб. Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие внеоборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2020 г. составляют 63 549 тыс. руб.

По статье **«Денежные средства и денежные эквиваленты»** в размере 36 731 тыс. руб. отражены денежные средства: в размере 25 730 тыс. руб. на расчетном счете, который имеет статус специального счета в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; в размере 11 001 тыс. руб. на лицевом счете, открытом в Комитете финансов.

В составе **«Прочих оборотных активов»** в размере 4 580 тыс. руб. отражены предоставленные Обществу неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное

обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», расходы по страхованию. Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие оборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2020 г. составляют 8 356 тыс. руб.

Анализ состава, структуры и динамики пассивов

Таблица 7

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р. к 2019 г.	в % к соответствующей статье в 2019 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Капитал и резервы	297 030	76,42	1 146 733	91,18	1 001 316	90,5511	-145 417	-12,68
1.1	Уставный капитал	375 315	96,57	1 235 314	98,22	1 235 314	111,71	0	0,00
1.2	Резервный капитал	43	0,01	43	0,00	43	0,00	0	0,00
1.3	Нераспределенная прибыль	-78 328	-20,15	-88 624	-7,05	-234 041	-21,16	-145 417	164,08
2	Долгосрочные обязательства	59 543	15,32	73 882	5,87	51 038	4,62	-22 844	175,04
2.1	Отложенные налоговые активы	537	0,14	964	0,08	2 980	0,27	2 016	209,13
2.2	Прочие внеоборотные активы	59 006	15,18	72 918	5,80	48 058	4,35	-24 860	-34,09
3	Краткосрочные обязательства	32 090	8	37 032	3	53 448	5	16 416	44,33
3.1	Займы и кредиты	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
3.2	Кредиторская задолженность	4 799	1,23	4 343	0,35	7 995	0,72	3 652	84,09
3.3	Доходы будущих периодов	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
3.4	Оценочные обязательства	27 291	7,02	32 689	2,60	45 453	4,11	12 764	39,05
4	Всего пассивов (Итог баланса)	388 663	100	1 257 647	100	1 105 802	100	-151 845	-12,07

В структуре пассивов баланса доля собственных средств по состоянию на 31.12.2020 г. составляет 90,55% от валюты баланса.

Непокрытый убыток на 31.12.2020 г. составляет 234 041 тысяч рублей.

Резервный фонд в 2020 году не создавался. На 31.12.2020 г. резервный фонд составляет 43 тыс. руб.

Отложенные налоговые обязательства обусловлены разницей в признании объектов в составе основных средств в бухгалтерском и налоговом учете и составляют в 2020 г. - 2 980 тыс. руб.

По статье «**Прочие обязательства**» в разделе «Долгосрочные обязательства» в 2020 г. в размере 48 058 тыс. руб. отражены субсидии, полученные Обществом в 2016 - 2020 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, признаваемые в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств.

Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 7995 тыс. руб. и включает задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками в размере 3 783 тыс. руб., авансы, полученные от покупателей, в размере 646 тыс. руб., которые отражены без учета налога на добавленную стоимость, кредиторскую задолженность по налогам и сборам в размере 3 566 тыс. руб.

По статье **Оценочные обязательства** отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2020 г. в размере 45 453 тыс. руб.

Доля краткосрочных обязательств в структуре пассивов составляет 4,83% от валюты баланса.

Анализ структуры дебиторской задолженности

Таблица 8

№п/п	Дебиторская задолженность	2020 г.		2019 г.		2018 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р. к 2019 г.	тыс. р. к 2018 г.
		2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1,1	расчеты с покупателями и заказчиками	3 572	77,07	5 614	87,54	2 706	43,47	-2 042	866
1.2	расчеты с поставщиками и подрядчиками	170,00	3,67	265,00	4,13	479,00	7,69	-95	-309
1,3	расчеты по налогам и взносам	869	18,75	375	5,85	1 083	17,40	494	-214
1,4	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	24	0,52	159	2,48	1 957	31,44	-135	-1 933
2	долгосрочная		0,00		0,00			0	0
3	Итого:	4 635	100,00	6 413	100,00	6 225	100,00	-1 778	-1 590

Краткосрочная дебиторская задолженность составляет 4 635 тыс. руб. и включает:

- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями, заказчиками в размере 3 841 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 269 тыс. руб.;
- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с поставщиками, подрядчиками в размере 171 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 1 тыс. руб.;
- дебиторскую задолженность по расчетам по налогам и сборам в размере 869 тыс. руб.;
- прочую краткосрочную дебиторскую задолженность в размере 1 506 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 1 482 тыс. руб.

Анализ структуры кредиторской задолженности

Таблица 9

№п/п	Кредиторская задолженность	2020 г.		2019 г.		2018 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	на тыс. р. к 2019 г.	на тыс. р. к 2018 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1,1	расчеты с поставщиками и подрядчиками	3 783	47,32	448	10,32	706	14,71	3 335	3 077
1,2	авансы полученные	646	8,08	742	17,08	244	5,08	-96	402
1,3	расчеты по налогам и взносам	3 566	44,60	3 153	72,60	34	0,71	413	3 532
1,4	кредиты	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0
1,5	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	0	0,00	0	0,00	3 815	79,50	0	-3 815
2	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00		
3	Итого:	7 995	100	4 343	100	4 799	100	3 652	3 196

При анализе структуры кредиторской задолженности в первую очередь следует отметить отсутствие такого показателя как долгосрочная кредиторская задолженность.

В 2020 году в структуре кредиторской задолженности, также как в 2018-2019 годах, отсутствуют такие показатели как кредиты и займы.

Просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

Анализ динамики и структуры выручки.

- В 2018 году выручка составила 61 985 тыс. рублей.
- В 2019 году выручка составила 77 488 тыс. рублей.
- В 2020 году выручка составила 71 909 тыс. рублей.

Отрицательная динамика выручки по сравнению с предшествующим периодом обусловлена снижением выручки от услуг по производству телепрограмм в связи с отсутствием в 2020 году контрактов по субтитрованию и сурдопереводу телевизионных программ. С 2020 года обязательства по субтитрованию и сурдопереводу возложены на телеканалы в соответствии с требованиями законодательства.

Анализ динамики и структуры себестоимости

В 2020 году, как и в предшествующие периоды, наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют материальные затраты.

Анализ структуры себестоимости

Таблица 10

№ п/ п	Наименовани е показателя	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период ±	
		тыс.р.	в % к обще му итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2019 г.	в % к соотве тству ющей статье в 2019 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9
1	Материальные затраты	451 512	46,19	479 062	43,58	530 677	41,34	51 615	10,77
2	Расходы на оплату труда	373 212	38,18	436 023	39,66	519 514	40,47	83 491	19,15
3	Отчисления на социальные нужды	104 601	10,70	121 840	11,08	147 578	11,50	25 738	21,12
4	Амортизация	28 990	2,97	35 057	3,19	52 848	4,12	17 791	50,75
5	Прочие затраты	19 263	1,97	27 384	2,49	32 956	2,57	5 572	20,35
	Итого	977 578	100	1 099 366	100	1 283 573	100	184 207	18,84

Анализ прочих доходов и расходов

В 2020 году наибольший удельный вес - 99,99 % в структуре прочих доходов составляет Государственная помощь по договору на предоставление субсидий на возмещение затрат.

Прочие доходы

Таблица 11

№ п/ п	Наименование показателя	2019 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2019 г.	в % к соответствую щей статье в 2019 г.
	1	6	7	6	7	8	9
1	Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на возмещение затрат.	1 086 088	99,99	1 240 215	99,99	154 127	14,19
2	Доходы, связанные со сдачей имущества в аренду	56	0,01	0	0,00	-56	-100,00
3	Доходы, связанные с реализацией основного средства	3	0,00	4	0,00	1	33,33
4	Прочие внереализационные доходы	34	0,00	0	0,00	-34	-100,00
5	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	0	0,00	15	0,00	15	0,00
6	Ликвидация ОС, НМА	0	0,00	119	0,01	119	0,00
	Всего	1 086 181	100	1 240 353	100	154 172	14,19

Прочие расходы

Таблица 12

№ п/п	Наименование показателя	2019 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период , ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс. р. к 2019 г.	в % к соответств ующей статье в 2019 г.
	1	6	7	6	7	8	9
1	Расходы, связанные с реализацией основного средства	23	0,03	0	0,00	-23	-100,00
2	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	1	0,00	0	0,00	-1	-100,00
3	Расходы, связанные со списанием, ликвидацией НМАи ОС	229	0,26	405	0,19	176	76,86
4	Резерв по сомнительным долгам	1 648	1,89	4	0,00	-1 644	-99,76
5	Расходы на услуги банков	382	0,44	144	0,07	-238	-62,30
6	Транспортный налог	60	0,07	75	0,03	15	25,00
7	Штрафы, пени, неустойки к уплате	25	0,03	0	0,00	-25	-100,00
8	Материальная помощь	865	0,99	1 088	0,50	223	25,78
9	Восстановленный НДС	80 625	92,66	80 101	36,95	-524	-0,65
10	НДС по приобретенным товарам (работам, услугам), в том числе по ОС, НМА, имущественным правам за счет бюджетных инвестиций	686	0,79	134 019	61,83	133 333	100,00
11	Списанная дебиторская задолженность	7	0,01	0	0,00	-7	-100,00
12	прочие внереализационные расходы	2 458	2,82	935	0,43	-1 523	-61,96
	Всего	87 009	100	216 771	100	129 762	149,14

В 2020 году наибольший удельный вес - 61,83 % в структуре прочих расходов составляет - НДС по приобретенным товарам (работам, услугам), в том числе по ОС, НМА, имущественным правам за счет бюджетных инвестиций – 134 019 тыс. руб.

Вторая по величине позиция - восстановленный НДС – 36,95% - 80 101 тыс. руб.

Анализ динамики чистой прибыли.

По итогам 2018 года Обществом получен убыток 39 890 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2018 г. составляет 78 328 тысяч рублей.

По итогам 2019 года Обществом получен убыток 10 296 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2019 г. составляет 88 624 тысяч рублей.

По итогам 2020 года Обществом получен убыток 145 417 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2020 г. составляет 234 041 тысяч рублей.

Существенное увеличение убытка 2020 года относительно показателей 2019 года обусловлено включением в состав расходов суммы НДС по приобретенным в 2020 году за счет бюджетных инвестиций товарам (работам, услугам), в том числе по ОС, НМА, имущественным правам (134 019 тыс. руб.).

Состояние чистых активов Общества.

Согласно положениям пункта 3 статьи 35 ФЗ об «Акционерных обществах» если по окончании второго отчетного года или каждого последующего отчетного года стоимость чистых активов общества окажется меньше его уставного капитала, совет директоров (наблюдательный совет) общества при подготовке к годовому общему собранию акционеров обязан включить в состав годового отчета общества раздел о состоянии его чистых активов.

Согласно п 5. Этой же статьи раздел о состоянии чистых активов общества должен содержать:

1) показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и уставного капитала общества за три последних завершаемых отчетных года или, если общество существует менее чем три года, за каждый завершаемый отчетный год;

2) результаты анализа причин и факторов, которые, по мнению совета директоров (наблюдательного совета) общества, привели к тому, что стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала;

3) перечень мер по приведению стоимости чистых активов общества в соответствие с величиной его уставного капитала.

В исполнение требований законодательства сообщаем следующее:

Таблица 13

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Чистые активы, тыс. руб.	406 621	356 036	1 219 651	1 049 374
Уставный капитал, тыс. руб.	375 315	375 315	1 235 314	1 235 314

На 31.12.2020 г. чистые активы общества меньше величины Уставного капитала на 185 940 тыс. рублей. Основным фактором, послужившим причиной того, что по итогам 2018 -

2020 годов стоимость чистых активов оказалась меньше Уставного капитала, является непокрытый убыток прошлых и текущего финансовых годов.

Согласно положениям пункта 6 статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", если стоимость чистых активов общества останется меньше его уставного капитала по окончании отчетного года, следующего за вторым отчетным годом или каждым последующим отчетным годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала, в том числе в случае, предусмотренном пунктом 7 настоящей статьи, общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего отчетного года обязано принять одно из следующих решений: 1) об уменьшении уставного капитала общества до величины, не превышающей стоимости его чистых активов; 2) о ликвидации общества.

При этом согласно п.2 ст.12 Федерального закона от 07.04.2020 N 115-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части унификации содержания годовых отчетов государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний, а также в части установления особенностей регулирования корпоративных отношений в 2020 году и о приостановлении действия положений отдельных законодательных актов Российской Федерации" снижение стоимости чистых активов акционерного общества ниже размера его уставного капитала по окончании 2020 года не учитывается для целей применения пунктов 4 и 6 статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

По состоянию на конец 2020 года имеет место ситуация когда размер чистых активов общества меньше стоимости уставного капитала, но в связи с указанием п.2.ст.12 Федерального закона от 07.04.2020 N 115-ФЗ положения п. 4 и п. 6 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" не применяются, таким образом, на дату годового отчета могут быть учтены только показатели 2018 и 2019 годов.

Из указанных показателей видно, что Уставной капитал Общества в 2019 году был увеличен почти в 3,3 раза с 375 314 517 рублей до 1 235 314 233 рублей, а также был увеличен размер чистых активов общества с 356 036 тысяч рублей до 1 219 650 тысяч рублей.

Данный фактор является показателем надежности Общества и гарантирует его экономическую стабильность, в том числе перед его кредиторами.

По окончании 1,2,3 кварталов 2020 года стоимость чистых активов АО "ГАТР" по состоянию на 31.03.2020 года, на 30.06.2020 года, на 30.09.2020 года соответственно составляла 1 253 945 849,27 рублей, 1 299 915 393,66 рублей и 1 226 475 325,95 рублей, что превышает размер уставного капитала общества.

Таким образом, в кризисный год, общество показало себя весьма устойчивым.

По окончании 2020 года стоимость чистых активов общества ниже уставного капитала и составила 1 049 373 856,57 рублей.

Однако в 2021 году по окончании первого квартала АО "ГАТР" смогло увеличить чистые активы до 1 080 484 428,47 рублей и показало тенденцию к восстановлению размера чистых активов по отношению к Уставному капиталу.

Балансовая стоимость активов по состоянию на 31.03.2021 года составляет 1 197 289 613,94 рублей, что практически соответствует размеру уставного капитала.

Согласно п.3.ст.29 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" стоимость эмиссионных ценных бумаг, принадлежащих обществу, и размер чистых активов общества определяются по данным бухгалтерского учета общества на отчетную дату за последний квартал, предшествующий кварталу, в течение которого советом директоров (наблюдательным советом) общества принято решение о созыве общего собрания акционеров общества, повестка дня которого содержит вопрос об уменьшении уставного капитала общества.

В связи с тем, что итоговые показатели 2020 года в силу п.2 ст.12 Федерального закона от 07.04.2020 N 115-ФЗ неприменимы, а последним применимым показателем является показатель чистых активов по итогам первого квартала 2020 года, который

составляет 1 253 945 849,27 рублей, который превышает размер Уставного капитала общества, то очевидно, что основания для уменьшения Уставного капитала АО «ГАТР» отсутствуют.

2) Анализ финансового состояния Общества (в том числе сопоставление с аналогичными показателями прошлых лет)

**Расчет и анализ показателей ликвидности и платежеспособности
(данные приведены в тыс. руб.)**

Таблица 14

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение к 2018 г.	Абсолютное отклонение к 2019 г.	Темп прироста к 2019 г. %
1	3	4	5	6	7	8
I. Исходные данные						
1. Денежные средства	26 782	882 891	36 731	9 949	-846 160	-95,84
2. Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0	0,00
3. Дебиторская задолженность (до 12 мес.)	6 225	6 413	4 635	-1590	-1778	-27,72
4. Дебиторская задолженность (более 12 мес)	0	0	0	0	0	0,00
5. Оборотные активы	34 953	891 825	46 912	11 959	-844 913	-94,74
6. Краткосрочные пассивы	91 096	109 950	53 448	-37648	-56502	-51,39
7. Доходы будущих периодов	59 006	72 918	0	-59006	-72918	-100,00
8. Оценочные обязательства	27 291	32 689	45 453	18162	12764	39,05
9. Кредиторская задолженность	4 799	4 343	7 995	3196	3652	84,09
II. Расчетные показатели						
Коэффициенты				Абсолютное отклонение к 2018 г.	Абсолютное отклонение к 2019 г.	Нормальное ограничение
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	5,58	203,29	4,59	-0,99	-198,70	0,2 – 0,3
2. Коэффициент срочной ликвидности	6,88	204,77	5,17	-1,70	-199,59	0,7 – 0,8
3. Коэффициент текущей ликвидности	7,28	205,35	5,87	-1,42	-199,48	1,0 – 2,0

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Коэффициенты ликвидности характеризуют платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств.

В данном случае показатель превышает нормативное значение и составляет 5,17 что говорит о способности предприятия погасить имеющиеся у него обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает возможность погашения наиболее срочных и краткосрочных обязательств за счет денежных средств и финансовых вложений, нормальным считается значение коэффициента более 0,2. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Значение показателя превышает нормативное и составляет 4,59.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности. Он сходен с коэффициентом текущей ликвидности, но отличается от него тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются только высоко – и средне ликвидные текущие активы (деньги на оперативных счетах, складской запас ликвидных материалов и сырья, товаров и готовой продукции, дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Это один из важных финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента более 0,7, что означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение долгосрочных кредитов и займов. Значение данного коэффициента превышает нормативное и составляет 5,17.

Оценивая показания ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время АО «ГАТР» обладает возможностью погасить все имеющиеся у него обязательства в кратчайшие сроки.

Таблица 15

Показатель	2018	2019	2020
Платежеспособность (денежные средства + ДЗ ≥ КЗ) (тыс. руб.)	33007≥4799	889304≥4343	41366≥7995

Выражение, приведенное в таблице, верно для всех периодов. Организация является стабильно платежеспособной.

Расчет и анализ показателей финансовой устойчивости (данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 16

Показатель	2020	2019	2018
1	2	3	4
I. Исходные данные			
Капитал и резервы	1 146 265	296 892	336 782
Внеоборотные активы	1 001 316	1 146 733	297 030
Собственные оборотные средства	1 058 890	365 822	353 710

Оборотные активы	-57 574	780 911	-56 680	
Долгосрочные обязательства	46 912	891 825	34 953	
Краткосрочные обязательства	59 006	72 918	48 058	
Валюта баланса	53 448	37 032	32 090	
доходы будущих периодов	1 105 802	1 257 647	388 663	
II. Расчетные показатели				Нормативное значение
соотношение собственных и заемных средств	8,90	10,43	3,71	≥ 2
(Ка) коэффициент автономии	0,91	0,91	0,76	$\geq 0,5$ (идеально 0,5-0,7)

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния хозяйствующего субъекта от заемных источников средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. В настоящее время **предприятие является независимым от внешних источников финансирования.**

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заемными означает, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников. Коэффициент находится в пределах нормы. Заемные средства отсутствуют.

Выводы:

Оценивая финансовое состояние АО «ГАТР», можно говорить о том, что финансовое состояние устойчивое.

3) Ключевые показатели эффективности Общества:

Финансово-экономические показатели:

3.1. *Коэффициент текущей ликвидности* (нормативный показатель должен находиться в диапазоне от 1 до 2 (но не менее 1) – 5, 87.

3.2. *Коэффициент срочной ликвидности* (нормативным считается значение коэффициента более 0,7) – 4,59

3.3. *EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)* (оценивается динамика размера EBITDA к предыдущему периоду, году (рост показателя):

2020 год – (-128 197 рублей)

2019 год - 23 088 рублей;

2018 год – (-16 387 рублей);

Динамика относительно 2019 года отрицательная.

3.4. *Динамика удельной выручки (за вычетом нерегулярных составляющих) за год из расчета на одного штатного сотрудника* (оценивается динамика размера удельной выручки, рост к предыдущему периоду, году):

2020 год – 154 тыс. рублей;

2019 год – 189 тыс. рублей;
2018 год – 160 тыс. рублей;

Отрицательная динамика обусловлена снижением выручки относительно показателей 2019 года по причинам, изложенным выше.

Отраслевые показатели:

3.5. *Share (доля)* – **0,93**.

3.6. *Reach (охват)* (тыс. человек в день в среднем за год) – **417** тыс. человек.

4) Информация о кадровой и социальной политике Общества:

10 октября 2010 года состоялось официальное открытие Телеканала «Санкт-Петербург». Начал осуществляться плановый набор персонала. К концу 2010 года численность персонала составляла 95 человек. В 2011 – 2020 годах АО «ГАТР» активно далее развивало проект СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе увеличивало численность персонала в связи с увеличением объема производства собственных телепередач и наращиванием собственных технических возможностей по производству телевизионного контента.

Таблица 17

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021 (прогноз)
Средняя численность	376	431	455	511	560

В 2020 году были доукомплектованы составы подразделений Технической дирекции и Интернет дирекции.

Условия, порядок оплаты труда и другие формы мотивации работников АО «ГАТР» определяются в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Положением об оплате и стимулировании труда работников и согласно штатному расписанию АО «ГАТР».

Помимо штатных сотрудников, к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач в 2020 году привлекались специалисты - физические лица, обладающие необходимой квалификацией. Выполняемые ими работы (оказываемые услуги) носили непродолжительный и временный характер и не требовали постоянного сотрудничества со специалистом. Среднее количество гражданско-правовых договоров, в 2020 году составило 65 договоров в месяц.

Динамика средней численности и заработной платы

Таблица 18

№ п/п	Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение за отчетный период, ±	
					в соответствующих единицах измерения к 2019 г.	в % к соответствующей статье в 2019 г.
	1	2	3	4	5	6
1	Средняя численность, чел.	431	455	511	56	12,31

2	Расходы на оплату труда, тыс. руб.	373 212	436 023	519 514	83 491	22,37
---	------------------------------------	---------	---------	---------	--------	-------

Государственная помощь Обществу

В 2020 году Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации предоставил АО «ГАТР» средства бюджета Санкт-Петербурга в виде субсидий в целях возмещения затрат, возникших в 2020 году:

Таблица 19

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1	Соглашение о предоставлении субсидии №20-С-001 от 19.02.2020 г.	Финансовое обеспечение (возмещение) затрат, возникших в 2020 году в связи с производством и вещанием социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург»	1 215 355 300,00
ИТОГО			1 215 355 300,00

5) Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

АО «ГАТР» осуществляет использование тепловой и электрической энергии по месту нахождения арендуемых помещений по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6

Учет объемов потребления данных энергоресурсов осуществляется арендодателем и включен в структуру арендной платы.

Иные виды энергии обществом не потреблялись.

6) Информация о реализации технической и технологической стратегии

В 2019 – 2020 годах в рамках предоставления АО «ГАТР» бюджетных инвестиций в размере 860 000 000 (восемьсот шестьдесят миллионов) было осуществлено приобретение следующей техники:

Таблица 20

№п/п	Наименование затрат	Общий объем затрат, руб.
1.	1. Приобретение передвижной телевизионной станции, в том числе передвижной телевизионной станции, автомобиля-тягача и вспомогательного транспортного средства для передвижной телевизионной станции, транспортного средства, оснащенного генератором, передвижного генератора-прицепа	497 678 832,55
	Всего по п. 1	497 678 832,55
2.	Приобретение телевизионного оборудования, в том числе выполнение пуско-наладочных, монтажных, инсталляционных работ (услуг), инструктивно-методические занятия с работниками по работе с	

	оборудованием, приобретение прав на программное обеспечение, необходимых для эксплуатации оборудования, в том числе выполнение работ по установке и настройке программного обеспечения	
2.1.	Приобретение системы хранения данных	11 960 000,00
2.2.	Приобретение системы управления и архивирования медиаконтента, подготовки и выпуска телевизионных программ	153 229 733,58
2.3.	Приобретение портативных систем передачи видео	5 787 480,20
2.4.	Приобретение экранов и многооконных процессоров для видеостен, мультимедийных декораций	2 950 000,00
2.5.	Приобретение телевизионных камер, объективов, штативов, осветительного и звукового оборудования и аксессуаров, видеомикшеров, коммутационно-распределительного оборудования, станций нелинейного монтажа, рабочих станций пользователей, серверов и комплектующих, систем служебной связи, беспроводных камерных систем (радиоканалов), системы графического оформления, беспилотных воздушных средств, оборудованных телевизионными камерами (квадрокоптеров), передвижной станции связи	188 393 669,67
	Всего по п.2:	362 320 883,45
	Всего:	859 999 716,00

Результатом этих закупок стало:

- подготовка перехода на вещание в формате высокой четкости HD;
- увеличение возможности для оперативной передачи материалов в эфир через 3G/4G сети (систем передачи видеоданных LiveU);
- возможность самостоятельного обеспечения съемочного процесса и отказа от технических услуг сторонних организаций и аренды съемочной техники;
- получение возможности увеличения количества трансляций с использованием собственной ПТС.

Перспективы развития Общества

Перспективы развития общества тесно связаны с основными приоритетами направления деятельности Общества, а именно с деятельностью СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», который является основной сферой деятельности Общества.

Приоритеты развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

- Доступность любому зрителю;
- Инновационные технологии телевидения;
- Финансовая результативность.

Стратегические векторы развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

Таблица 21

Аудиторная политика	Акцентирование имиджа главного петербургского телеканала о жизни города, истории, культуре, политике и людях
Технологическая политика	Развитие сервисов в рамках видеопортала TOPSPB.TV, онлайн-вещания и мобильных приложений
Контентная политика	Непрерывное обновление и развитие телевизионного контента, нацеленное на привлечение зрительской аудитории
Отношенческая политика	Создание пользовательского сообщества и интерактивной инфосферы; повышение вовлеченности зрительской аудитории в развитие бренда
Политика продвижения	Переход к интегрированной модели медиабизнеса путем экспансии в Интернет, акцент на продвижение собственных телепроектов
Коммуникационная политика	Активизация участия в значимых общественных проектах; расширение присутствия в социальных сетях; продвижение видеопортала TOPSPB.TV с целью оперативного выявления новых потребностей и предпочтений аудитории

Стратегия предполагает развитие следующих сегментов:

1. Информационное вещание:

Информационное наполнение выпусков новостей и других программ информационного вещания выстроено таким образом, чтобы полностью отражать проблематику четырех важнейших стратегических направлений Санкт-Петербурга (развитие человеческого капитала, повышение качества городской среды, обеспечение устойчивого экономического роста, обеспечение эффективности управления и развитие гражданского общества), а также семнадцати государственных программ Санкт-Петербурга, и обеспечить их идеологическую поддержку.

Согласно одному из важнейших постулатов Стратегии, в медиа-фокусе «Телеканала «Санкт-Петербург» всегда оказывается человек: его судьба, а Петербург – общий дом с его необыкновенными дворцами и самыми ординарными дворами и домами на окраине, снова и снова становится объектом актуального репортажа.

В качестве участников, ньюсмейкеров и экспертов редакция телеканала привлекает руководителей исполнительных, законодательных и судебных органов государственной власти Санкт-Петербурга, ответственных за обсуждаемое направление, руководителей предприятий, организаций и государственных учреждений, представителей общественных и политических организаций и объединений, бизнес-сообщества, социологов, политологов, культурологов, педагогов, правозащитников, экономистов, деятелей культуры, науки, искусства и спорта и жителей города.

Информационное вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» ориентировано на все возрастные группы и учитывает социальные и возрастные интересы всех жителей Санкт-Петербурга и представлено в 2021 году следующими программами: «Новости», «Новости. Итоги», «Новости спорта», «Новости. Итоги недели», «Степень защиты», «Бизнес Петербург», «Вектор успеха».

2. Общественно-политическое вещание:

- формирование широкой общественной поддержки деятельности исполнительной и законодательной власти, её инициатив в области политической, социальной, экономической, культурной политики, в том числе на федеральном уровне;

- создание имиджа компании, знающей нужды и проблемы жителей Санкт-Петербурга, отстаивающей их интересы, в том числе иницируя широкие дискуссии по наиболее острым проблемам, с которыми сталкиваются жители мегаполиса.

Для решения этих задач необходимо налаживание системы перспективного и оперативного планирования и реагирования, координации действий подразделений, кадрового укрепления структуры.

Общественно-политическое вещание представлено в 2020 году следующими программами: «Пульс города», «Пульс Города. Репортаж дня», «Время суток», «Улица правды», «ЗОВ», «Партбюро», «Промышленный клуб», «Губернаторский контроль», «Степень защиты», «Адаптация» «Петербург против коронавируса», «Соль событий», Точки над "Ё", «Петербург. Город решений».

3. Общественно значимые тематические программы и специальные проекты:

Общественно значимое вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» направлено на привлечение и формирование устойчивой аудитории телеканала.

Текущими задачами подразделения является создание (или приобретение) продукта в объеме, достаточном для осуществления полноценного программирования в течение телевизионного сезона, обеспечивающего привлечение целевой аудитории и эффективные рекламные продажи. С этой целью необходимо:

- формирование перспективного сценарного портфеля сериалов и фильмов, обеспечивающих потребности эфира с учетом нескольких линеек кино- и видеопоза в соответствии с индивидуальными возрастными аудиториями;

- подготовка, в соответствии с перспективным планом, специальных телевизионных проектов, посвященных праздничным общероссийским и городским датам, используя возможности и готовность городских структур к эффективному сотрудничеству;

- осуществление записи и показ наиболее значительных событий театрально-концертной жизни города;

- производство (закупка) на основе тематического планирования оригинального документального продукта в объемах, достаточных для полноценного программирования;

- собственное производство тематического контента телевизионной сетки вещания «Телеканала «Санкт-Петербург», рассчитанных и произведенных с учетом интересов различных социальных групп и слоев населения нашего города;

- производство (закупка) и размещение тематического продукта для межпрограммного оформления с учетом праздничных дат и значительных информационных поводов;

- контроль за долей продукта российского производства в эфире в объеме не менее 75%.

Каждый из проектов тематического вещания соответствует одному из направлений социальной ответственности государства и городской администрации перед гражданами вообще и петербуржцами, в частности. Формирование контента опирается на лучшие телевизионные традиции, сформировавшиеся в Ленинграде - Санкт-Петербурге. Каждая из программ идеологически строится на отличающей Санкт-Петербург культуре коммуникаций и компенсирует очевидный недостаток в телевизионном эфире общественно-значимых программ для семейного просмотра. Приоритетами для тематических циклов являются образование, семейные ценности, взаимное уважение, здоровье, воспитание, культура, история, любовь к родине.

Направление представлено следующими программами и проектами: съемка цикла программ «В ритме Петербурга»; проведение не менее 32 трансляций мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, концертов,

общественно-значимых мероприятий; программы «Полезная консультация», «Культурная эволюция», "Культурная эволюция. Обзорение культурной жизни Санкт-Петербурга», «Культурная эволюция спецрепортаж», «Такой футбол», «Азбука Петербуржца», «Малые родины большого Петербурга», «Время суток. Интервью», «Прямая Речь», Комментарии по матчам ФК «Зенит» (Иван Лосев, Павел Богданов), «Главный врач», «Александр Невский. Имя России».

4. Иная телевизионная продукция социально значимой тематики:

«Утро в Петербурге» - программа о главных городских событиях: выставках, фестивалях, показах, открытиях, презентациях, творческих встречах, концертах, кинопремьерах – выходит в прямом эфире с понедельника по пятницу в рабочие дни.

5. Техническая и технологическая стратегия:

В 2021 году АО «ГАТР» продолжает реализовывать начатую в 2019-2020 годах программу по созданию собственной производственной базы.

Приобретенное в 2019–2020 годах оборудование позволяет реализовать следующие задачи:

- осуществить переход телевизионного вещания в формате высокой четкости HD;
- обеспечить проведение съемок в формате HD;
- увеличить количество трансляций за счет использования собственной ПТС, в том числе в формате 4K;

Кроме этого, в 2021 году планируется:

- получение разрешения на использование радиочастоты для применения в съемках телевизионных камер, работающих на радиоканалах.
- Оборудование резервной точки выдачи сигнала телеканала в здании бизнес-центра «Невская Ратуша»
- Разработка предварительного проекта создания медиацентра вне пределов телевизионного центра на ул. Чапыгина д.6.

6. В области кадровой политики – формирование стабильного коллектива высококвалифицированных журналистов, продюсеров, редакторов, режиссеров, операторов, менеджеров и других специалистов, способных обеспечить эффективную работу телекомпании: доукомплектование Интернет-дирекции, Технической дирекции до штатного расписания, сокращение физических лиц, привлекаемых к выполнению работ по договорам гражданско-правового характера за счет укомплектования штата.

7. Расширение зоны вещания.

Планируется продолжить увеличение объемов распространения СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» в среде распространения - кабель, спутник, Smart TV. Для реализации данной задачи необходимо активно продолжать подключение кабельных операторов, работающих в населенных пунктах Ленинградской области.

8. Перспективные направления деятельности. Сохранение и увеличение ключевых показателей

Одной из приоритетных задач Общества является развитие интернет-портала и расширение присутствия телеканала в социальных сетях, и, как следствие увеличение аудиторных показателей. В 2021 году запланирована разработка и внедрение нового формата сайта и разработка собственного интернет-приложения.

В настоящее время Обществом осуществляется формирование контентной политики с учетом особенностей каждой социальной сети (так, ВКонтакте и Facebook будут иметь схожую контентную политику, а у Instagram и Twitter она будет отличаться).

Основная задача присутствия телеканалов в социальных сетях – это создание и развитие диалога с пользователями для дальнейшего формирования уникального контента, наиболее полно отвечающего запросам аудитории.

Приоритетной задачей является формирование новых рекламных возможностей и увеличения охвата аудитории в интернете (за счет аудитории самих пабликов в социальных сетях, а также за счет увеличения аудитории сайта) для повышения привлекательности в глазах рекламодателей.

С целью привлечения рекламодателей в эфир «Телеканала «Санкт-Петербург» добиться в 2021 - 2023 годах показателя Share (доля) – процента телезрителей от всего количества телезрителей Санкт-Петербурга – в размере не менее **0,95-1,5** в среднем за год, а показателя Reach (охват) – количество телезрителей, включивших телеканал хотя бы на минуту в день – с не менее **425** тыс. человек в день до **460** тыс. человек в день в среднем за период (в среднем за квартал, в среднем за год).

Прогноз по значениям ключевых показателей

Таблица 22

Показатель	2021	2022	2023
1	2	3	4
Отраслевые показатели			
Share (доля)	0,95	1	1,2
Reach (охват)	425	440	460
Коэффициент срочной ликвидности	Не менее 0,7		
Коэффициент текущей ликвидности	Не менее 1,5		
Динамика выручки	Прирост за период		

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

На 2021 год факторы риска не претерпели каких-либо изменений.

К основным видам риска АО «ГАТР» можно отнести следующие:

Риск ликвидности - риск, возникающий при продаже имеющегося финансового актива. Этот вид риска означает невозможность быстрой реализации актива без существенного снижения стоимости.

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании возникают затруднения с погашением долговых обязательств.

Рыночные риски – риск, связанный с возможными неблагоприятными для Общества последствиями в случае изменения рыночных параметров, в частности цен и ценовых индексов (на товары, работы, услуги и др.), процентных ставок, курсов иностранных валют. Данному виду риска Общество при производстве программ СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» подвержено в малой степени в связи с наличием у Общества долгосрочных договоров с фиксированной ценой на 2021 год.

Правовые риски связаны в основном с соблюдением авторских прав при использовании аудиовизуальных произведений в деятельности АО «ГАТР», с нарушением законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства, с возможностью распространения информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц.

Репутационный риск связан с уменьшением и отсутствием роста числа заказчиков Общества вследствие негативного представления о качестве реализуемой им продукции, работ, услуг, а также снижение интереса зрительской аудитории к аудиовизуальным произведениям, размещаемым в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», и как следствие снижение и отсутствие роста рейтинга Телеканала.

Риск сохранения нестабильной макроэкономической ситуации, в том числе мировой: возможность новых кризисных явлений способна осложнить или замедлить восстановление медиа-рынка из кризиса; сохранение волатильности финансовых рынков, возможные существенные колебания валютных курсов могут оказать негативное влияние на планируемый рост бюджетов социально значимых программ, а также существенно ограничить активность участников рынка или спровоцировать частичный уход в другие сегменты медиа-рынка с целью минимизации расходов.

Риск потери целевой аудитории – возникает в связи с усилением конкурентной борьбы за целевую аудиторию со стороны иных СМИ, транслируемых на аналогичной территории.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их возникновения. Основными мероприятиями для этого являются добросовестное выполнение Обществом обязательств перед контрагентами, работа с наиболее надежными партнерами на долгосрочной основе, подбор квалифицированного персонала, постоянное повышение квалификации персонала, всесторонняя юридическая оценка заключаемых Обществом сделок и правовая поддержка работников АО «ГАТР» по вопросам возникающим в связи с производством и распространением СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», осуществление эфирного контроля, социальная направленность деятельности Общества, привлечение зрительской аудитории путем выбора актуальных и острых тем, касающихся жизни города и горожан, актуальность репортажей, оригинальность в подаче материалов, показ художественных и документальных фильмов, освещающих вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и предназначенных для всех возрастных групп населения.

**Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных
сделках и иных сделках, на совершение которых в
соответствии с Уставом Общества распространяется
порядок одобрения крупных сделок**

Согласно подпункту 14 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР», к компетенции Совета директоров относится одобрение крупных сделок, а также следующих сделок Общества, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, предусмотренный Законом «Об акционерных обществах»:

- сделки, связанные с предоставлением (привлечением) займов, поручительств, получением банковских гарантий, уступкой требований и переводом долга;

-сделки (или нескольких взаимосвязанных сделок), цена которых превышает 3 000 000 (три миллиона) рублей, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности Общества.

Крупные сделки и иные сделки, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, в 2020 году АО «ГАТР» не совершались.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Согласно подпункту 15 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР», к компетенции Совета директоров относится согласие на совершение или последующее одобрение сделок, в отношении которых имеется заинтересованность.

Таблица 23

Дата совершения сделки	Содержание сделки	Заинтересованное лицо	Ценовые и иные существенные условия сделки	Орган управления общества, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия сделки
01.12.2020	Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в средствах массовой информации, издаваемых Исполнителем: газете «Петербургский дневник», журнале «Бизнес Дневник»; в Сетевом СМИ spbdnevnik.ru, на Сайте www.businessdnevnik.ru.	Рябовол В.В.	Цена: 8 000 645,72; Сроки оказания услуг: с 01.12.2020 по 31.12.2020; Заказчик: ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №2711 от 27.11.2020 г.

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 15.07.2019 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 24

Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол Владимир Владиславович	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо-Западная Академия государственной службы при президенте РФ, факультет менеджмента. Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт- Петербурга.	15.07.2019	16.10.2020
Жуков Александр Михайлович	Год рождения: 28.01.1972; Образование: Санкт- Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	15.07.2019	16.10.2020
Якушев Александр Ростиславович	Год рождения: 04.11.1975; Образование: Высшая административная школа при Администрации Санкт-Петербурга по специальности "Государственное и муниципальное управление"; Основное место работы: Заместитель председателя Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	15.07.2019	16.10.2020
Петров Борис	Год рождения: 07.11.1946;	15.07.2019	16.10.2020

Михайлович	Образование: Высшее профессиональное, Ленинградский электротехнический институт связи им. проф. М.А. Бонч-Бруевича; Основное место работы: Генеральный директор АО «ГАТР».		
Пичугин Эдуард Анатольевич	Год рождения: 27.09.1972; Образование: Военно-космическая Академия им. А. Ф. Можайского; Юридический факультет Санкт-Петербургского Университета МВД России; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет; Основное место работы: Генеральный директор «Киностудии Ленфильм».	15.07.2019	16.10.2020

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 16.10.2020 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 25

Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол Владимир Владиславович	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо-Западная Академия государственной службы при президенте РФ, факультет менеджмента. Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.	16.10.2020	28.12.2020
Мерцалова Марина Олеговна	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. Основное место работы: Заместитель Председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга - Начальник отдела Медиа-Планирования и СМИ.	16.10.2020	28.12.2020

Жуков Александр Михайлович	Год рождения: 28.01.1972; Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic Iselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	16.10.2020	28.12.2020
Якушев Александр Ростиславович	Год рождения: 04.11.1975; Образование: Высшая административная школа при Администрации Санкт-Петербурга по специальности "Государственное и муниципальное управление"; Основное место работы: Заместитель председателя Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	16.10.2020	28.12.2020
Петров Борис Михайлович	Год рождения: 07.11.1946; Образование: Высшее профессиональное, Ленинградский электротехнический институт связи им. проф. М.А. Бонч-Бруевича; Основное место работы: Генеральный директор АО «ГАТР».	16.10.2020	28.12.2020

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 28.12.2020 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 26

Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Пикалёв Валерий Иванович	Год рождения: 02.09.1968; Образование: Санкт-Петербургский университет МВД России; Основное место работы: Вице-губернатор Санкт-Петербурга – руководитель Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.	28.12.2020	17.03.2021
Рябовол Владимир Владиславович	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо-Западная Академия государственной службы при президенте РФ, факультет менеджмента. Основное место работы: Председатель	28.12.2020	17.03.2021

	Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.		
Мерцалова Марина Олеговна	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. Основное место работы: Заместитель Председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга - Начальник отдела Медиа-Планирования и СМИ.	28.12.2020	17.03.2021
Жуков Александр Михайлович	Год рождения: 28.01.1972; Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	28.12.2020	17.03.2021
Якушев Александр Ростиславович	Год рождения: 04.11.1975; Образование: Высшая административная школа при Администрации Санкт-Петербурга по специальности "Государственное и муниципальное управление"; Основное место работы: Заместитель председателя Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	28.12.2020	17.03.2021

Сведения о ревизионной комиссии Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 15.07.2019 года полномочия действующей до указанной даты Ревизионной комиссии были прекращены и была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Таблица 27

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Сабурова Светлана Александровна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	15.07.2019	16.10.2020
Трибус Эльвира Владимировна	Основное место работы: Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	15.07.2019	16.10.2020
Алексеев Сергей Александрович	Основное место работы: Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	15.07.2019	16.10.2020

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 16.10.2020 года полномочия действующей до указанной даты Ревизионной комиссии были прекращены и была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Таблица 28

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Кокко Светлана Александровна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	16.10.2020	Исполняет полномочия в настоящее время
Пахомова Маргарита Геннадьевна	Основное место работы: Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	16.10.2020	Исполняет полномочия в настоящее время
Алексеев Сергей Александрович	Основное место работы: Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	16.10.2020	Исполняет полномочия в настоящее время

**Сведения о лице, занимающем должность единоличного
исполнительного органа (управляющем, управляющей
организации) Общества**

С 10 октября 2018 г. по 23 октября 2020 г. обязанности Генерального директора Общества исполнял Петров Борис Михайлович. Избран на должность Протоколом заседания Совета директоров № 0110 от 01 октября 2018 г.

Таблица 29

1	Ф.И.О.	Петров Борис Михайлович
2	Год рождения	07.11.1946
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее профессиональное, Ленинградский электротехнический институт связи им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, год окончания 1970
4	Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность	1. ФГУП "ИТАР-ТАСС" с 20.04.2006 по 12.09.2013 Директор Санкт-Петербургского регионального информационного центра. 2. Администрация Губернатора Санкт Петербурга с 13.09.2013 по 09.10.2016. Специальный представитель Губернатора Санкт-Петербурга по международному культурному сотрудничеству Аппарата Губернатора Санкт-Петербурга. 3. Аппарат Губернатора Санкт-Петербурга с 10.10.2016 по 10.12.2018. Специальный представитель Губернатора Санкт-Петербурга. 4. АО «ГАТР» с 10.10.2016 по 10.12.2018. Генеральный директор (избран на условиях внешнего совместительства) 5. АО «ГАТР» с 11.10.2018 по 23.10.2020 Генеральный директор (основное место работы)

С 24.10.2020 г. обязанности Генерального директора Общества исполнял Сыров Сергей Николаевич на основании решения Совета директоров (протокол № 2110/1 от 21.10.2020).

Таблица 30

1	Ф.И.О.	Сыров Сергей Николаевич
2	Год рождения	17.05.1965
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Военный инженерный институт им. А.Ф. Можайского, год окончания 1987; Санкт-Петербургский финансово-экономический колледж, год окончания 1998; Санкт-Петербургское Негосударственное образовательное учреждение «Балтийский институт экологии, политики и права», год окончания 2002

4	Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность	1. АО ГАТР с 01.09.2010 по настоящее время. Заместитель Генерального директора по экономике и финансам (основное место работы)
---	--	---

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала

Размер вознаграждений, выплаченных или подлежащих выплате Обществом основному управленческому персоналу:

- сумма оплаты труда, выплаченная в течение отчетного периода – 24 962 528 рублей 07 копеек;
- ежегодный оплачиваемый отпуск в отчетном периоде – 1 724 712 рублей 50 копеек;
- сумма компенсации отпуска по ст.126 ТК РФ, выплаченная в течение отчетного периода – 410 861 рубль 07 копеек;
- сумма компенсации отпуска при увольнении – 268 512 рублей 44 копейки;
- годовые премии, выплаченные в течение отчетного периода – 1 500 000 рублей;
- единовременные премии, выплаченные в течение отчетного периода – 960 500 рублей;
- начисленные на оплату труда налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды в течение отчетного периода – 5 839 173 рубля 97 копеек.

Выплаты Членам Совета Директоров в 2020 году не производились.

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.

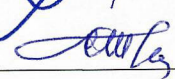
Письмом Центрального Банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» акционерным общества, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, был рекомендован к применению Кодекс корпоративного управления.

АО «ГАТР» не имеет ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, но, тем не менее, принимает во внимание принципы и подход к корпоративному управлению, изложенный в Кодексе, и стремится действовать максимально открыто и в интересах акционеров.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



Малькевич А.А.

Трофимова С.В.